

Universitas
Es

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Seminar & Teknik Penulisan Ilmiah ini Diajukan oleh:

Nama : Priska Gozzolini Opat
Nim : 2019-0501-046
Program Studi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Pengaruh Daya Tarik Konten Marketing Akun Tiktok
@somethincofficial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan Didepan Dewan Penguji Pada
Ujian Sidang Skripsi**

TIM PENGUJI

Pembimbing : Yumelda Sari, S.Sos, M.Si

()

Penguji 1 : Dr. Halomoan Harahap, M.Si

()

Penguji 2 : Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si

()

Ketua Program Studi : Ruslan Ramli, M.Si., Ph.D

()

Tanggal Ditetapkan : 05 Agustus 2023